



**会 期：** 2024年10月24日（木） 25日（金） 26日（土）  
 10:00 - 17:00 ※最終日（11:00-16:30）のみ一般消費者へも公開  
**会 場：** Suntec Singapore Convention & Exhibition Centre  
**主 催：** Food Japan 実行委員会（OJ Events Pte Ltd）  
**後 援：** 在シンガポール日本国大使館、農林水産省、日本貿易振興機構、  
 自治体国際化協会、シンガポール政府観光局

## 東南アジア最大級 日本食品総合見本市 Food Japan 2024 37都道府県・シンガポールより194社が出展 7,522名来場 会場は熱気に包まれる



駐シンガポール日本国 石川特命全権大使  
 出席のもと開会式開催



真剣な来場者で会場は熱気に包まれる

### 自治体・業界団体ではパビリオン設置も 日本の地域産品、環境に配慮した商品、冷凍生酒等 地域ストーリー、エコシステムへの取り組みや冷凍技術にも注目

第12回目を迎えたFood Japanは、初日より具体的な商品仕入れを目的とした来場者との間で活発な商談が行われた。会場には農産品、畜産品、水産品、日本茶、飲料、菓子・スイーツ、日本産酒類、加工食品、乳製品、調理器具、カトラリー、フランチャイズサービス等が出展。

東京都、神奈川（横浜貿易協会）、栃木県、茨城県、姫路市、大野城市（商工会）、愛媛県（愛媛酒造組合）では、独自ブースを構え意欲的な地元事業者の商談を支援。またジェットロ（シンガポール事務所・マレーシア事務所）では、今後積極的に輸出に取り組みたい事業者の商品サンプルを預かり展示。試食・試飲の提供や、国内の参加事業者とバイヤーを繋げたオンライン商談も並行して行った。

従来より市場ニーズの高い農林水産品・飲料・加工食品はもとより、冷凍した日本酒やフリーズドライされたお茶など技術を駆使した商品や、太陽光発電で育てられたカボチャなど環境に配慮した商品には注目が寄せられ、価格や商品についての質問が多数挙がりその関心の高さを伺わせた。



出展者と来場者との間で活発な商談



最終日は一般消費者へも公開