

2018年9月28日
Mutant Communications

Food Japan 2018 シンガポールで盛大に開催へ

品質管理、機能性食品、ハラル製品、革新的技術に注目 日本産の勢いがますます拡大



2018年9月19日、シンガポール – 7回目を迎える [Food Japan 2018](#) が今年もシンガポールで開催。日本より、東南アジア市場で日本産品を売込む企業が一堂に会します。本見本市は、日本の農林水産品・加工食品・飲料品や調理技術、新技術が集結する東南アジア最大級の日本の食に特化した見本市です。

Food Japan 2018 (旧称 Oishii Japan) は、2018年10月25日から27日の3日間、サンテック・シンガポール国際会議展示場 ホール 401-402 にて開催されます。

Food Japan 2018 での来場予定バイヤーからの注目キーワードは「品質管理」。厳しい品質検査を受け、高度な食品安全技術を使用して製造される日本産品の優れた品質は注目を集めます。

[ニッスイグループ](#)の日本水産株式会社は、垂直統合型の運用によって黒瀬ブリやたらこなどの水産物の安全性を確保しています。[筑波乳業株式会社](#)は、危険分析および品質管理認証と連動して総合衛生管理プログラムを導入し、乳製品とナッツ製品の製造における相互汚染のリスク



を軽減しています。ますます高まる消費者の健康志向を受けて、この消費者ニーズに対応した展示が行われる予定です。[森永乳業株式会社](#)は、植物油不使用で100%乳原料のコーヒーフレッシュ「Creap」など幅広い乳製品を紹介します。

大栄フーズは、マレーシアやインドネシアなどムスリム人口の多い国への日本の関心の高まりを受けて、ハラル認証のさまざまな水産加工品を紹介します。[21 Max New Solution](#)は生産性向上につながる最新の炊飯器「クボタ」シリーズを展示(KUBOTA)。このシリーズは、限られた労働力でサービス提供する必要のあるレストランを支援するために設計されました。

Food Japan 2018 には200社以上が出展し、東南アジア進出に意欲的な各地域の事業者・生産者の日本産品が展示予定です。出展社の35%は初出展となり、新鮮で旬な農産品、水産品、“おいしい”日本の食材の活用法、加工食品、調味料、日本酒、そして最先端の日本の機械技術を紹介します。

「2018年上半期の日本の農林水産物輸出高は4,350億円を超え、昨年同期よりも大幅に増加しました。これは日本の農林水産品に対する消費者ニーズが高まっていることを示しています。この勢いを維持するため、Food Japan 2018では食品品質、機能性食品、ハラル製品など来場予定の大手小売・外食・加工ベンダーのニーズや“すぐに欲しい”というニーズにお応えするサービス提供に注力するとともに、一人でも多くの日本のファン層を獲得を目指し、その結果、出展社と来場社との商談が促進され、東南アジア市場の各食品業界における日本産品のプレゼンスをさらに高めることを目指しています」とFood Japan 実行委員会ダイレクターの西田滋直は語っています。

また主催者は、各出展社と協力し、来場バイヤーとの初期段階の商談をより迅速にまとめるための新しいサービスを開始する予定です。この付加価値サービス（「おまとめ輸出サービス」）は、本見本市での購入希望商品の物流を合理化し、バイヤーの利便性を向上させることを目的としています。

Food Japan 2018 は、シンガポール政府観光局（STB）、日本貿易振興機構（JETRO）、観光庁（JTA）、農林水産省（MAFF）、日本アセアンセンター、自治体国際化協会（CLAIR）、在シンガポール日本国大使館、シンガポール・エキシビション・アンド・コンベンション・ビューロー（SECB）、日本食品機械工業会（FOOMA）、シンガポール・シェフ協会（SCA）、シンガポール飲食料品管理協会（FBMA）、シンガポール・ホテル観光教育センター

（SHATEC）を含む11団体の後援、足利銀行、伊予銀行、静岡銀行、七十七銀行、十六銀行、常陽銀行、千葉銀行、中国銀行、長野県信用組合、八十二銀行、百五銀行、百十四銀行、広島銀行、福岡銀行、北陸銀行、北國銀行、武蔵野銀行の協力により開催されます。

Food Japan 2018 についての詳細は、<http://www.oishii-world.com/en/>をご覧ください。



Food Japan 2018 概要

会期 – 2018年10月25日（木）26日（金）27日（土）

開催時間：

業界関係者のみ – 10月25日（木）26日（金） 10:00～17:30

業界関係者及び一般消費者 – 10月27日（土） 11:00～16:30

入場料金・事前登録

業界関係者 – [オンライン事前登録](#)：無料。当日登録は1名様：20ドル。

一般消費者 – 1名様：4ドル。12歳以下のお子様は入場無料。

会場所在地

1 Raffles Boulevard, Suntec City, Singapore 039593

Food Japan 実行委員会について

Food Japan 実行委員会（OJ Events Pte Ltd）は、食品産業を含むさまざまな産業部門における主要見本市の開催実績を有する多国籍のプロフェッショナルが率いています。製品・サービスの効果的な販売および市場プラットフォームを提供することによって海外市場へのビジネス拡大を狙う日本企業を支援することを目指して設置。東南アジア市場に向けた日本の食品産業方々のマーケティングプラットフォームとして機能することを目指しています。

詳しくはウェブサイトをご覧ください。 <http://oishii-world.com/en/>

メディアお問い合わせ先

イヴァン・タン（Ivan Tan）

Mutant Communications

Ivan@mutant.com.sg

+65 9111 4899

アリソン・テイ（Alyson Tay）

Mutant Communications

Alyson@mutant.com.sg

+65 9678 5388